

Über 60 Jahre Marketing Club Hamburg

Als Berufsverband bieten wir Ihnen eine attraktive berufliche Weiterbildung und viele Anregungen im ständigen Austausch mit Entscheidern und Experten. Dabei ist es unser Anspruch, die Netzwerkinstanz bei allen Marketingthemen in Hamburg zu sein. Rund um das Thema Marketing und Vertrieb finden Sie bei uns ein exzellentes und vielseitiges Veranstaltungsspektrum: Bei **Marketing vor Ort** sind die Teilnehmer zu Gast bei erfolgreichen Hamburger Unternehmen. Neben dem Vortrag mit anschließender Diskussion erhalten wir Werksführungen, werfen einen Blick hinter die Kulissen oder erleben Verkostungen. Im Mittelpunkt der **Clubabende** in unserem Partnerhotel, dem SIDE Design Hotel, steht ein Vortrag eines Gastreferenten zu aktuellen Trends und Perspektiven im Marketing mit anschließender Diskussion. Beim **Marketing Frühstück** geht es stets um aktuelle Themen aus Marketingforschung und Wirtschaftspolitik: aktuell, sehr spezifisch, meist wissenschaftlich aufbereitet und auf besondere Instrumente ausgerichtet. Die **Wissen & Wein**-Veranstaltungen sind für die Vorstellung von Clubmitgliedern konzipiert. Sie berichten in einem exklusiven und geselligen Ambiente aus ihrem Tätigkeitsbereich, das durch eine Weinprobe flankiert und aufgewertet wird.

Die Junior Marketing Professionals (JuMP) des Clubs bieten speziell für den Führungsnachwuchs weitere Programmformate an: Neben regelmäßig stattfindenden **JuMP Net(t)workings** decken vor allem die Formate **Junior meets Senior**, die **JuMP Academy** und **Junior meets Sport** verschiedene Themen aus Marketing und Vertrieb ab.

Wir freuen uns auf interessante Veranstaltungen mit Ihnen! Sollten Sie Anregungen bezüglich unseres Programmangebotes haben, freuen wir uns über Ihre Vorschläge.

Hans Meuers
Geschäftsführender Vorstand

Der Marketing Club Hamburg e.V.

- wurde 1955 gegründet und ist einer der **ältesten und größten Marketing Clubs Deutschlands** und Mitglied des Deutschen Marketing Verbands
- versteht sich als **Berufsverband** von Unternehmensleitern und Managern aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie, Werbeagenturen, Marktforschung und Unternehmensberatung
- vertritt die Interessen von **rund 600 Mitgliedern**, die führend oder lehrend in der Marketing & Vertriebs-Branche aktiv sind
- öffnet den **Zugang zu Expertenwissen** und die Tür zu marketingtreibenden Unternehmen der Metropolregion
- ist mit Vorträgen, Diskussionen und Seminaren zu aktuellen Themen eine wichtige **Know-how-Plattform** für Entscheider und Experten
- bietet einen lebendigen Austausch von **Fachwissen** und **wertvolle Kontakte**
- stärkt aktiv die **Nachwachskräfte** des Marketings und sichert den Austausch mit **Forschung und Lehre** über Kooperationen mit Hamburger Hochschulen
- versorgt Sie monatlich mit den Fachzeitschriften **absatzwirtschaft** und **HORIZONT**

Gründe genug für eine Mitgliedschaft!

Marketing Club Hamburg e.V.

Rothenbaumchaussee 17
20148 Hamburg
Telefon 040 / 44 73 26
Fax 040 / 41 83 10

E-Mail info@marketingclubhh.org
Website www.marketingclubhh.org
Facebook www.facebook.com/MarketingClubHH
Xing bit.ly/1MvDcys
Twitter twitter.com/dmv_tweets

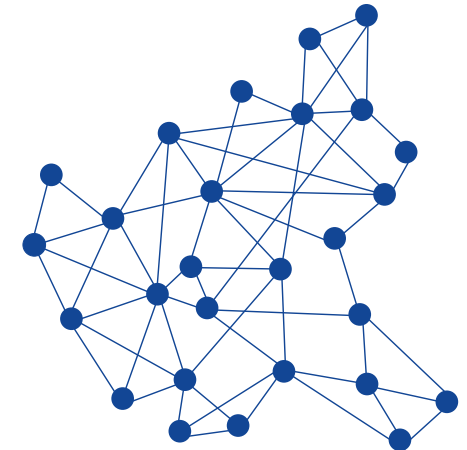
Abonnieren Sie unseren Newsletter unter www.marketingclubhh.org!

Sie erreichen die Geschäftsstelle montags bis freitags von **9.00 bis 16.00 Uhr**.



MARKETING CLUB
HAMBURG

WIR SIND
DIE MARKETING COMMUNITY!



PROGRAMM
1. HALBJAHR
2 0 1 6



Termin/Format	Organisation/Thema	ReferentInnen
18.01.2016	Neujahrsempfang	
01.02.2016 Clubabend	Facebook Be Connected. Be Discovered. Be on Facebook.	Stefan Stojanow Facebook Communications Manager D-A-CH
10.02.2016 Marketing Frühstück	trnd DACH GmbH Kunden an die Macht! – Wie Markenartikler ihre Kunden aktiv in ihr Marketing einbinden	Mark Leinemann Client Service & Consulting Director
15.02.2016 Marketing vor Ort	arko Kaffee & Confiserie Relaunch einer Marke - Genuss erleben: Meisterstück trifft Sommelier	Patrick G. Weber & Susanne Bodmann Geschäftsführer Marketingleiterin
22.02.2016 Clubabend	Dr. STEINER & CARRETERO GmbH Technologie im Marketing - Trends und Hindernisse	José Luis Carretero López Partner
10.03.2016 JuMP Net(t)working	Netzwerkabend (nur für JuMPs)	
15.03.2016 Marketing vor Ort	Marketing Club Hamburg meets IBM auf der CeBIT 2016	Claudia Heussen Leiterin Marketing Nord, IBM
30.03.2016	Mitgliederversammlung	
31.03.2016 NJT 2016	DMV - Nationale Juniorentagung Weitere Infos unter www.njt2016.de (nur für JuMPs)	
06.04.2016 Marketing Frühstück	BRL BOEGE ROHDE LUEBBEHUESEN Geistiges Eigentum auf dem Prüfstand	Andrea Ringle Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz
11.04.2016 Marketing vor Ort	Motel One Gewinner Deutscher Marketingpreis	Ursula Schelle-Müller CMO Motel One
18.04.2016 Clubabend	Debeka Anders als andere - Marketing bei der Debeka	Paul Stein Vertriebsvorstand Debeka-Gruppe
25.04.2016 Marketing vor Ort	Deutsche Post Der Brief von Heute und Morgen – Hightech-Welt Briefzentrum	Jens Viebrock Center-Leiter
12.05.2016 Junior meets Senior	hempfrigge* Wahre Kommunikation - Persönlicher Konsumentenkontakt heute wichtiger denn je (nur für JuMPs)	Lars Prigge Geschäftsführung
30.05.2016 Marketing vor Ort	BROWN-FORMAN Deutschland Jack Daniel's - Die Geschichte einer „Iconic Band“	Mirja Kloss Marketingleiterin
07.06.2016 Marketing vor Ort	Schmidts Tivoli Schmidt, Schmidts und Schmidtchens - Hier schlägt das Herz St. Paulis	Sebastian Kähler Leitung Marketing & Vertrieb
14.06.2016 JuMP Day 2016	DMV - Nationaler JuMP Day (nur für JuMPs)	
20.06.2016 Clubabend	Dr. Grieger & CIE Marktforschung Human Brand Index - So wirken sich Testimonials auf Marken- und Unternehmenserfolg aus	Daniel Althaus Projektleiter
30.06.2016 JuMP Net(t)working	Netzwerkabend (nur für JuMPs)	
05.07.2016 Marketing vor Ort	NDR Der NDR - Das Beste am Norden. Erhalt und Weiterentwicklung einer Traditionsmarke.	Lutz Marmor Intendant
14.07.2016 JuMP Academy	JuMP Academy bei Stein Promotions GmbH (nur für JuMPs)	Christian Schönheit Account Manager
18.07.2016	Sommerfest	