



MARKETING CLUB HAMBURG

Foto

Aufnahmeantrag – Junior Marketing Professionals (JuMPs)

JuMP Mitglied des Marketing Club Hamburg e.V. kann werden, wer unter 35 Jahre alt ist und sich in einer mindestens einjährigen praktischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Tätigkeit befindet. Über die Aufnahme im Club entscheidet der Vorstand. Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt **EUR 200,-** für JuMPs. In diesem Betrag ist der Bezug der Zeitschriften „absatzwirtschaft“ und „Horizont“ eingeschlossen. Der einmalige Aufnahmebeitrag beträgt **EUR 100,-**,

Vor- und Nachname.....

Firma und Anschrift (ggf. Visitenkarte)

.....

.....

Telefon.....

Telefax.....

Mobil.....

E- Mail.....

Position im Unternehmen.....

Website.....

Privatadresse

.....

.....

Telefon.....

Telefax.....

Mobil.....

E-Mail.....

Geburtsdatum.....

Wie sind Sie auf den Marketing Club Hamburg aufmerksam geworden? Wer hat uns empfohlen?

.....

Beitragsrechnung an:	Firmenanschrift	<input type="checkbox"/>	Privatanschrift	<input type="checkbox"/>
absatzwirtschaft an:	Firmenanschrift	<input type="checkbox"/>	Privatanschrift	<input type="checkbox"/>
Horizont an:	Firmenanschrift	<input type="checkbox"/>	Privatanschrift	<input type="checkbox"/>
Bevorzugte E-Mail-Adresse:	Firma	<input type="checkbox"/>	Privatanschrift	<input type="checkbox"/>
Bevorzugte Postadresse:	Firma	<input type="checkbox"/>	Privat	<input type="checkbox"/>

Im Falle einer Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing Club und beim Deutsche Marketing Verband e.V. und die Veröffentlichung mit Foto im Mitgliederverzeichnis des Marketing Club Hamburg gespeichert werden. Ich verpflichte mich zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages wie oben angegeben.

Aufnahmeausschuss

Ort, Datum

Unterschrift des Antragsstellers



MARKETING CLUB HAMBURG

Branche – bitte ankreuzen:

1. Hersteller, Erzeuger, Handwerk

- EDV, Büro-Kommunikation
- Investitionsgüter
- Nahrungs- und Genussmittel
- Roh- und Grundstoffe, Energie
- Sonstige Konsumgüter
- Unterhaltungsindustrie

2. Handel

- Einzelhandel Investitionsgüter
- Einzelhandel Konsumgüter
- Großhandel Investitionsgüter
- Großhandel Konsumgüter
- Sonstiger Einzelhandel
- Sonstiger Großhandel

3. Vermittlungstätigkeit

- Finanz- und Immobilienmakler
- Handelsvertretungen
- Versicherungsagenturen

4. Beratende Berufe

- Rechtsanwälte
- Sonstige Berater
- Unternehmensberatungen

5. Übrige Dienstleistungen

- Banken, Kreditinstitute, Kreditkarten, Bausparen
- EDV
- Hotel- und Gaststättengewerbe
- Marktforschung
- Reisebüros, Incentive, Promotions
- Transport, Speditionen
- Versicherungen
- Werbeagenturen, Studios, Grafik,
- Design, VKF

6. Ausbildung, Fortbildung

- Hochschulen, Fachhochschulen
- Sonstige Bildungseinrichtungen

7. Medien

- Presse, Verlage
- Rundfunk, Fernsehen
- Sonstige Medien

8. Sonstiges

- Verbände, Clubs, private
- Organisationen
- Behörden, öffentliche Einrichtungen
- Andere (bitte ausfüllen):.....



MARKETING CLUB HAMBURG

Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder

nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs**
 - **Beitragsrechnung an den Club**
 - **Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
 - **Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
 - **zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der absatzwirtschaft und Horizont (wenn vereinbart)**
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub**
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum**
um Deutschen Marketing Tag

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung** per Post oder Mail
- Newsletter** vom Club per Mail
 - **Beitragsrechnung** per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis** (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage** (wenn vorhanden)
 - **Speicherung in der CMS Cloud**
- Weitergabe der Daten an Dritte** (wenn vereinbart)

.....
Name, Vorname

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift



MARKETING CLUB HAMBURG

Datenschutzerklärung für Vereinsmitglieder

Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Hamburg als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehend Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing Club mein Foto und/oder den Namen, Firma, ... im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Das Vereinsmitglied trifft die Entscheidung zur Veröffentlichung seiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann seine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Dem Vereinsmitglied ist bewußt, dass:

- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

Das Vereinsmitglied bestätigt das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaube dem Marketing Club und seinen Gliederungen/Abteilungen die Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur Datenschutzerklärung habe ich erhalten.

.....
Name, Vorname

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift