



## Aufnahmeantrag – Mitgliedschaft für Studenten/Innen

Bitte **vollständig** ausfüllen. Eine Bearbeitung deines Antrages ist nur mit vollständigen Angaben, inkl. Datenschutzerklärung, möglich. Bitte nutze nach Möglichkeit auch unser SEPA-Lastschriftverfahren.

Nachname:

Vorname:

### Firmenangaben

Name Hochschule:

Straße, Haus-Nr.:

Art der Hochschule

- Universität  
 Fachhochschule

PLZ, Stadt:

Fachrichtung:

Geburtsdatum:

Semster:

Mobiltelefon:

**!** Bitte füge diesem Antrag deine aktuelle  
**•** Immatrikulationsbescheinigung bei.

E-Mail:

Wie bist du auf den Marketingclub aufmerksam geworden? Wer hat dich geworben?

Möchtest du das Clubleben aktiv in einer Kommission mitgestalten? Wenn ja, in welcher oder zu welchem Thema?

Studierende mit Studieninhalt Marketing können Mitglied des Marketing Club Hamburg e.V. werden. Die Mitgliedschaft wird durch Aufnahme erworben. Über Anträge und Aufnahme entscheidet der Vorstand. Der Austritt kann nur mit einer Frist von 3 Monaten zum Ende des Geschäftsjahres schriftlich per Post oder per E-Mail erklärt werden. Der jährliche Mitgliedsbeitrag für Studenten/innen beträgt aktuell **EUR 100,-**. Eine Aufnahmegebühr entfällt. Das studentische Mitglied ist verpflichtet, jährlich bis spätestens zum 30.11. des Jahres, unaufgefordert einen Studiennachweis vorzulegen. Liegt ein Studiennachweis nicht rechtzeitig vor, wandelt sich die studentische Mitgliedschaft automatisch in eine Mitgliedschaft für Junge Mitglieder um. Weitere Bestimmungen zur Mitgliedschaft findest du in unserer Satzung auf unserer Homepage.

Vertragsnummer:

Genehmigung Vorstand: Datum, Unterschrift



Antragsteller: Datum, Unterschrift



## Branche (bitte ankreuzen)

### 1. Hersteller, Erzeuger, Handwerk EDV,

- Büro-Kommunikation
- Handwerk
- Investitionsgüter
- Messe- u. Ausstellungsgesellschaften
- Nahrungs- und Genussmittel
- Roh- und Grundstoffe, Energie
- Sonstige Konsumgüter
- Unterhaltungsindustrie

### 2. Handel

- Einzelhandel Investitionsgüter
- Einzelhandel Konsumgüter
- Großhandel Investitionsgüter
- Großhandel Konsumgüter
- Sonstiger Einzelhandel
- Sonstiger Großhandel

### 3. Vermittlungstätigkeit

- Finanz- und Immobilienmakler
- Handelsvertreter
- Versicherungsagenturen

### 4. Beratende Berufe

- Personalberatung
- Rechtsanwälte
- Sonstige Berater
- Unternehmensberater

### 5. Ausbildung, Fortbildung

- Hochschulen, Fachhochschulen
- Sonstige Bildungseinrichtungen

### 6. Medien

- Presse, Verlage
- Rundfunk, Fernsehen Sonstige
- Medien

### 7. Übrige Dienstleister

- Banken, Kreditinstitute, Bausparen
- EDV, Software, Kommunikation
- Hotel- und Gaststättengewerbe
- Marktforschung
- Reisebüro, Incentive, Promotions
- Sonstige Dienstleistungen Transport,
- Speditionen Versicherungen
- Werbeagenturen, Studios, Grafik,
- Design, VKF

### 8. Sonstige

- Behörden, öffentl. Einrichtungen
- Sonstiges
- Verbände, priv. Organisationen, Clubs

## Merkblatt Datenschutz (Informationspflichten nach Artikel 13 und 14 DS-GVO)

### 1. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen und seines Vertreters

Marketing Club Hamburg e.V., Rothenbaumchaussee 17, 20148 Hamburg, info@marketingclubhh.org, nachfolgend – Verein – genannt. Mitglieder des vertretungsberechtigten Vorstandes gem. § 26 BGB sind: Prof. Dr. Wolfgang Merkle, Hans Meuers, Heiko Holzgräber, Peter Brawand, Linda Boltz, Denise Obermann und Henning Klimczak.

### 2. Zwecke der Verarbeitung personenbezogener Daten

Der Verein verarbeitet personenbezogene Daten zu folgenden Zwecken:

- Verwaltung der Vereinstätigkeiten bzw. Durchführung des Mitgliedschaftsverhältnisses
- Einladungen/Infos zu Vereinsveranstaltung
- Newsletter vom Verein
- Veröffentlichung auf der Homepage
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)
- Anmeldung zum Zeitschriftenabonnement
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis
- Anmeldung zur Teilnahme an Veranstaltungen
- Beitragseinzug
- Berichterstattung (ggf. auch mit Fotos und Videos) über das Vereinsleben und dessen Veranstaltungen in öffentlich zugänglichen Medien und Portalen
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub und an das Management Forum zum Deutschen Marketing Tag
- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs

Der Deutsche Marketing Verband e.V. verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken. Diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der absatzwirtschaft und
- Horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum zum Deutschen Marketing Tag

### 3. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten:

- a. Erfüllung eines Vertrages gem. Art. 6 Abs. 1b DS-GVO: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist erforderlich, um unseren Pflichten aus dem Mitgliedschaftsverhältnis nachkommen zu können.
- b. Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1a DS-GVO: Für personenbezogene Daten, deren Verarbeitung nicht zur Erfüllung eines Vertrages erforderlich ist, holen wir grundsätzlich Ihre Einwilligung ein.
- c. Wahrung berechtigter Interessen des Vereins gem. Art. 6 Abs. 1f DS-GVO: Zur Wahrung der berechtigten Interessen des Vereins werden Ihre personenbezogenen Daten in folgenden Fällen verarbeitet:
  - Fertigung von Foto- und Videoaufnahmen von meiner Person incl. Namensnennung im Rahmen der Teilnahme an Veranstaltungen des Vereins und Veröffentlichung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit
  - Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis
  - Veröffentlichung auf der Homepage

Das berechtigte Interesse des Vereins besteht in der Information der Öffentlichkeit durch Berichterstattung über die Aktivitäten des Vereins bzw. in der Erleichterung der Kommunikation zwischen Ihnen und dem Verein.



## Merkblatt Datenschutz (Fortsetzung)

### 4. Die Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten:

- Verwaltung der Vereinstätigkeiten bzw. Durchführung des Mitgliedschaftsverhältnisses, Einladungen und Infos zu Veranstaltungen, Newsletter des Vereins: Vorsitzende, Schatzmeisterin, Beiräte, Mitarbeiter der Geschäftsstelle; Telefonnummer und Email-Adresse ggf. an andere Vereinsmitglieder
- Anmeldung zu Veranstaltungen: Veranstaltungspartner und dessen Beauftragte
- Beitragseinzug: Hamburger Sparkasse
- Anmeldung zum Zeitschriftenabonnement: Herausgebende Verlage
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis: Mitglieder des Vereins, Mitarbeiter der Geschäftsstelle
- Speicherung in der CMS Cloud: Mitarbeiter der Geschäftsstelle, Serveradministratoren, Vorstandsmitglieder der Vereins

### 5. Dauer der Speicherung / Kriterien für die Festlegung der Dauer:

- Die personenbezogenen Daten werden grundsätzlich für die Dauer der Mitgliedschaft gespeichert.
- Nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft werden die Telefonnummer sowie die Bankdaten und die E-Mail-Adresse unverzüglich (spätestens 1 Monat) nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft gelöscht.
- Die Postanschrift wird grundsätzlich 3 Jahre nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft (Ende des Kalenderjahres) gelöscht.
- Name, Vorname, Geschlecht und Geburtsdatum werden grundsätzlich 10 Jahre nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft gelöscht (gesetzliche Aufbewahrungsfristen zu steuerlichen Zwecken).

### 6. Soweit die in den jeweiligen Vorschriften beschriebenen Voraussetzungen vorliegen, hat jedes Vereinsmitglied insbesondere die folgenden Rechte:

- das Recht auf Auskunft nach Artikel 15 DS-GVO;
- das Recht auf Berechtigung nach Artikel 16 DS-GVO;
- das Recht auf Löschung nach Artikel 17 DS-GVO;
- das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach Artikel 18 DS-GVO;
- das Recht auf Datenübertragbarkeit nach Artikel 20 DS-GVO;
- das Widerspruchsrecht nach Artikel 21 DS-GVO;
- das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde nach Artikel 77 DS-GVO;
- das Recht, eine erteilte Einwilligung jederzeit widerrufen zu können, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung hierdurch berührt wird.

### 7. Quelle der personenbezogenen Daten:

Es werden nur solche personenbezogenen Daten verarbeitet, welche im Rahmen (des Erwerbs) der Mitgliedschaft erhoben werden.



Marketing Club Hamburg e.V.  
Rothenbaumchaussee 17  
20148 Hamburg  
Tel. 040 447326  
Fax. 040 418310  
info@marketingclubhh.org

Gläubiger-ID DE7ZZZ00001056555

## SEPA-Lastschriftmandat

Ich ermächtige / Wir ermächtigen den Marketing Club Hamburg e.V. wiederkehrende Zahlungen von meinem / unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein / weisen wir unsere Kreditinstitut an, die vom Marketing Club Hamburg e.V. auf mein / unser Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

Hinweis: Ich kann/ Wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem / unserem Kreditinstituts vereinbarten Bedingungen.

<b>Name, Vorname des Mitglieds:</b>	<input type="text"/>
<b>Mandatsreferenz</b>	Die Mandatsreferenz entspricht den fünf letzten Ziffern deiner Mitgliedsnummer (=Debitorennummer), z.B. 117- <b>12345</b> . Diese entnimm bitte deiner Beitragsrechnung oder deinem Mitgliedsausweises.
<b>Kontoinhaber:</b> (falls abweichend von Mitgliedsname)	<input type="text"/>
<b>Adresse des Kontoinhabers:</b> (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)	<input type="text"/> <input type="text"/>
<b>Name des Kreditinstitutes:</b>	<input type="text"/>
<b>IBAN:</b>	<input type="text"/>
<b>BIC:</b>	<input type="text"/>



Datum, Unterschrift des Kontoinhabers