



# MARKETING CLUB HAMBURG



## Aufnahmeantrag – Student/in

Studentisches Mitglied des Marketing Club Hamburg e.V. kann werden, wer ein Studium im mind. 5. Semester oder ein Postgraduate-Studium nachweisen kann. Als Nachweis dient die **Immatrikulationsbescheinigung**, die mit dem Antrag an den Club gesandt werden muss. Über die Aufnahme im Club entscheidet der Vorstand. Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt **EUR 100,-** für Studenten. Der einmalige Aufnahmebeitrag entfällt.

**Vor- und Nachname**.....

<b>Hochschule und Anschrift (ggf. Visitenkarte)</b> ..... ..... Telefon..... Telefax..... Mobil..... E-Mail..... Semester..... Schwerpunkt.....	<b>Privatadresse</b> ..... ..... Telefon..... Telefax..... Mobil..... E Mail..... Geburtsdatum..... .
---	---

Bisherige Praktika/ Berufserfahrung:

Wie sind Sie auf den Marketing Club Hamburg aufmerksam geworden? Wer hat uns empfohlen?  
.....

Beitragsrechnung an: Hochschule  Privatanschrift

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing Club und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. und die Veröffentlichung mit Foto im Mitgliederverzeichnis des MC Hamburg gespeichert werden. Ich verpflichte mich zur Zahlung des Aufnahmebeitrages und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

Aufnahmeausschuss  
  
Ort, Datum

Unterschrift des Antragstellers



## MARKETING CLUB HAMBURG

**Branche – bitte ankreuzen:**

### 1. Hersteller, Erzeuger, Handwerk

- EDV, Büro-Kommunikation
- Investitionsgüter
- Nahrungs- und Genussmittel
- Roh- und Grundstoffe, Energie
- Sonstige Konsumgüter
- Unterhaltungsindustrie

### 2. Handel

- Einzelhandel Investitionsgüter
- Einzelhandel Konsumgüter
- Großhandel Investitionsgüter
- Großhandel Konsumgüter
- Sonstiger Einzelhandel
- Sonstiger Großhandel

### 3. Vermittlungstätigkeit

- Finanz- und Immobilienmakler
- Handelsvertretungen
- Versicherungsagenturen

### 4. Beratende Berufe

- Rechtsanwälte
- Sonstige Berater
- Unternehmensberatungen

### 5. Übrige Dienstleistungen

- Banken, Kreditinstitute, Kreditkarten, Bausparen
- EDV
- Hotel- und Gaststättengewerbe
- Marktforschung
- Reisebüros, Incentive, Promotions
- Transport, Speditionen
- Versicherungen
- Werbeagenturen, Studios, Grafik,
- Design, VKF

### 6. Ausbildung, Fortbildung

- Hochschulen, Fachhochschulen
- Sonstige Bildungseinrichtungen

### 7. Medien

- Presse, Verlage
- Rundfunk, Fernsehen
- Sonstige Medien

### 8. Sonstiges

- Verbände, Clubs, private
- Organisationen
- Behörden, öffentliche Einrichtungen
- Andere (bitte ausfüllen):.....